

国际服务外包合作会接单 2.6 亿美元

【本报讯】日前,第二届中国国际服务外包大会在南京国际博览中心隆重开幕。本届大会是目前中国国内服务外包方面规模最大、层次最高、功能最全的一次盛会。大会展示展览区域约1万平方米,设有450个国际标准展位,有200多家境内外知名服务外包企业、20个中国服务外包示范城市参展。大会期间,将有来自美国、英国、法国、韩国、日本、印度等国的近100家国际发包企业和中国国内近30个城市的400多家服务外包企业进行现场洽谈对接。

本届大会受到了全球服务外包行业的全力关注。美国国际服务外包经理人协会、英国服务外包协会、加拿大高新技术协会等11家国外服务外包机构为大会的海外协办单位,西门子、摩托罗拉、日立、施耐德电气、沃尔玛、伊藤忠等35家与商务部签订合作备忘录的跨国公司和TPI、麦肯锡、埃森哲、毕马威、凯捷、惠普、微软等一批全球著名服务外包企业参会。东软集团、软通动力、中兴通讯、文思创新、药明康德等国内知名度高、实力强的服务外包企业高管均出席了本届大会。

记者了解到,在本次大会上,共有62家外国发包商携项目与近300家中国国内接包企业进行面对面的洽谈对接,取得了动漫、软件、应用技术研发和医药研发四大类,接发包及投资合作意向2.6亿美元的成果。

今日南京



金陵文化
剪纸作品《福牛》

总第 2047 期

联系电话 0086-25-83300810
E-mail info.55@163.com

寻找南京医药外包的“战略甜点”

【本报讯】日前,2009中国南京国际生物医药研发和合作研讨会上,国际知名医药企业、外包企业与南京的政府、企业人士共同寻找南京医药外包领域“战略甜点”。南京的“战略甜点”在哪里?南京医药产业集团副总经理王雪根提出,更集约的商业模式是南京应该探索的,比如尝试用政府的力量推动搭建FDA(美国食品药品监督管理局)认可的GLP(标准实验室规

范)药物评价技术和FDA认证GMP(药品生产质量管理规范)制剂(中试)技术平台。他说:用这种共享平台来减轻单个研发企业的运营成本和提高各个环节的研发效率。南京首先尝试共享平台的话,外国医药巨头定会很有兴趣。2008年南京医药产业的销售额185亿元,全市研发生产企业100多家,具备了完整的原料、制剂生产体系,规模正在迅速扩大。

王雪根建议,南京的生物医药外包企业能够扎堆集聚,既方便客户联系,又能借助园区品牌提升单个企业形象。同时,希望当地政府借用当初“建桥修路”招商引资的理念,通过公共平台的搭建,来集聚外包企业和吸引投资方。



日前,专题片《天南海北南京路》在南京首映,该片由南京市委宣传部、南京电视台联合摄制。《天南海北南京路》共分5集,分别从“开放包容之路”、“明智图强之路”、“博爱传承之路”、“血脉相连之路”、“文明远播之路”5个方面,介绍了世界范围内的“南京路”,探寻了各地用“南京”命名道路的由来、意义,折射南京人、南京文化在外地的生命力和影响力,展现南京的城市精神和

第二届中国国际服务外包大会在南京国际博览中心隆重开幕,这是目前中国国内服务外包方面规模最大、层次最高、功能最全的一次盛会。图为中外客商在接洽交流。

海外“软着陆计划”助南京企业跨国创业



开放包容的品格特征,从本期起,本报将陆续推出《天南海北南京路》剧情介绍,敬请关注。南来北往的人,天南海北的路。许许多多的人在许许多多的城市,走着同一个名字的路——南京路。拉萨南京路——这是海拔4000米的地方,远处有山,山下有城,城中有条最长最宽的路。澳门南京街——曾是海,后来填了海,造了城,建了路。上海南京路——这是近一个世纪前,有轨电车在中国通车时的情景,照片上的路当时就出了名。台北南京路——这是一幕迷人的夜景,商铺林立,霓虹闪烁,来往穿梭的摩托车把这条路装扮成流动的灯光舞台。日本神户南京町——这是一条讲汉语也讲日语的街,中国式的建筑和风情,让人们有梦回大唐的感觉。所有这些路都有一个共同的名字。而且,在中国大中城市中,甚至在海外,有五六十条这样的路,这些路又都是以一个城市名来命名的。这条路就是——南京路。这些路与南京自然不是一种名字的巧合,路因南京而名,南京是因,路是果,路自然而然带着南京或多或少的烙印,带着南京的王气、文气、秀气、大气和人气,生长着、繁衍着。这些路既与一个文化名城紧紧相连,很容易地让人联想到这个城市的历史和故事,又如此广泛地遍布于天南海北的大小城市中,或商贾云集,或文脉悠长。这也让人们在不同的城市、不同的南京路上反反复复行走时,感觉到了“大南京”的思想和气度了。

近日,两个用汽车部件等材料制成的变形金刚模型出现在南京闹市区街头,引得行人驻足观看。

【本报讯】对许多中小科技企业来说,到外国创业,令人心向往之;但面对陌生环境,也难免心生胆怯。如果有政府机构为企业提供从市场考察、咨询到人才招聘等一揽子服务,甚至提供部分考察费用和免费办公场所等“免费午餐”,相信会有不少企业轻松迈出国门。由南京市科技局与英格兰东北经济发展署签订的“软着陆”合作计划,就为企业海外创业提供了这样的一揽子服务。

“到外国设立研发中心,最大好处是便捷。”这是南京川博生物技术有限公司总经理胡云龙的最大体会。今年3月,川博在英国东北部港口城市纽卡斯尔地区,设立了生物医药研发中心——信号抗体英国公司。这是南京市首家在“软着陆计划”支持下,利用国外创新资源设立研发中心的科技企业。

信会存在血清中的特殊蛋白分子,会自动辨认抗原,与抗原结合后引发免疫反应,一克就价值200万美元,90%销往欧美市场。“在国外设立研发中心,大大促进了产品销售。”他说,客户一个电话订购产品,最快24小时就能送达。如果从国内发货,通过各种程序,至少一个星期。出国创业,还有更多机会。

胡云龙介绍,公司研制具有自主知识产权、有较大药用价值的抗体,这

今年5月20日,由英国桑德兰市、英国贸易投资总署、英格兰东北经济发展署官员和英国企业家等组成的英格兰东北部地区科技代表团一行20人来宁考察,南京的软件产业发展环境令代表团成员非常满意。双方签署了共建软件名城合作备忘录。桑德兰市与南京市的合作,是“软着陆计划”重要组成部分。2007年,市科技局与英格兰东北经济发展署签订了“软着陆”合作计划,双方政府将为企业提供全方位商务考察、法律咨询、业务合作伙伴寻找、创业辅导等免费服务,同时提供一年的免费办公用房,以帮助科技企业减少走出去风险。计划实施一年多来进展良好。



南京品牌入欧“借道”匈牙利

【本报讯】日前,匈牙利亚洲中心在南京举办的“中国品牌产品贸易中心推介会”让外贸企业看到了商机,中国品牌,甚至江苏品牌、南京品牌都可以借助匈牙利打入欧洲市场。南京市对外贸易经济合作局副局长仇少明表示,全球性金融危机的蔓延使中国企业面临前所未有的挑战,但也是中国企业前所未有的机遇。他说:消费水平降低虽造成市

场蛋糕缩小,却是价格合理的中国产品增加市场份额的机会。中东欧地区对大多数中国企业来说,就是个新兴市场。该地区拥有1.5亿人口,平均消费水平远高于世界平均水平,蕴藏着巨大的消费潜力。匈牙利亚洲中心中国区首席代表吴万良表示,匈牙利采取了一系列鼓励外来投资的政策与措施,匈牙利的劳动力价格不到西欧的四分之一,欢迎南京企业前去投资兴业。



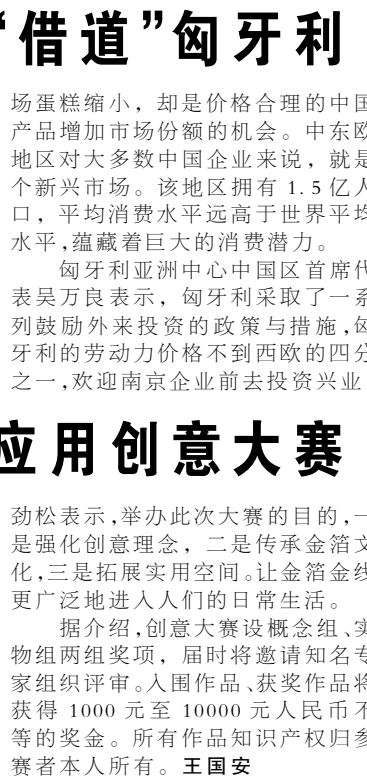
【本报讯】日前,首届中国“龙潭杯”金箔金线应用创意设计大赛正式举行,凡中国大陆、港、澳、台地区的个人和企业均可参赛。金箔薄如蝉翼、软似绸缎。金箔金线在寺庙、建筑装潢、服饰、食品、漆器、包装装潢、首饰、工艺制作、化妆品、日用品等方面应用广泛。起源于南京市栖霞区龙潭地区的金箔锻制技艺传承至今已有1700年,被列入中国首批非物质文化遗产。目前,南京地区的金箔产量已占中国国内总产量的八成、占全球总产量的六成,铜箔产量占国内外市场总产量的九成以上,成为全球五大金箔生产基地之首。此次大赛以“传承金箔文化,创意美好生活”为主题。大赛截止时间为今年10月底。南京市栖霞区委宣传部部长朱

劲松表示,举办此次大赛的目的,一是强化创意理念,二是传承金箔文化,三是拓展实用空间。让金箔金线更广泛地进入人们的日常生活。据介绍,创意大赛设概念组、实物组两组奖项,届时将邀请知名专家组织评审。入围作品、获奖作品将获得1000元至10000元人民币不等的奖金。所有作品知识产权归参赛者本人所有。王国安

【本报讯】日前,“聚焦南京——投资与创业论坛暨中国旅欧高端人才见面会”在德国巴登符腾堡州卡尔斯鲁厄市会议中心举行。南京方面向近600位德国工商界人士和旅欧高端人才发出“到南京来投资创业”的诚挚邀请,引起强烈反响。

南京官员表示,南京是江苏省省会,是中国四大古都之一,到2008年底南京人均GDP已经超过7000美元,正日益成为科教发达、高水平大学云集、各类研究机构集中、现代产业技术雄厚、人才类别结构丰富合理的长三角西北极中心城市。

南京举办金箔应用创意大赛



他表示,今年以来,南京经济形势出现了加速回升的势头,5月份工业和现代服务业保持较高增长,曙光就在前面。